МАРКЕТИНГ

Учёт источников клиентов

Инструмент: Учёт источников

Откуда приходят клиенты и сколько стоит каждый. Час настройки, месяц учёта

ВРЕМЯ
1 час на настройку, 1 час в месяц

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Отмечай источник у каждой заявки. В конце месяца сведи итог по каналам.

1 Вопрос клиенту

Текст вопроса

Варианты ответа

Кто спрашивает и когда

Прибыль с клиента за срок жизни, ₸

2 Журнал заявок

серые строки: пример заполнения

Дата	Клиент	Источник	Уточнение	Оплатил?	Сумма, ₸
03.09	Айдана	Рекомендация	Подруга Мадина	да	35 000

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Дата	Клиент	Источник	Уточнение	Оплатил?	Сумма, ₸

3 Итог месяца по каналам

серые строки: пример заполнения

Канал	Расход, ₸	Заявки	Продажи	Конверсия	Стоимость клиента, ₸	Решение
Таргет Instagram	600 000	74	14	19%	42 857	урезать до 250 000 ₸
Блогеры	250 000	11	2	18%	125 000	отключить

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Продаж с источником: 100%
- Цена клиента: ниже его прибыли за срок жизни
- Бюджет в дешёвых каналах: растёт
- Доля рекомендаций: смотрим каждый месяц

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS