ПРОДАЖИ

Продуктовая матрица ABC

Инструмент: Продуктовая матрица ABC

Что кормит бизнес, а что занимает место. 2 часа по данным за 6-12 месяцев

ВРЕМЯ
2 часа, пересчёт раз в квартал

УРОВЕНЬ
средний

МЕТОД
ABC-анализ, принцип Парето

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Внеси позиции, отсортируй по марже, проставь группы. По C решай после проверки связей.

1 Период и итоги

Период

Позиций

Выручка, ₸

Маржа, ₸

2 Позиции

серые строки: пример заполнения

Позиция	Выручка, ₸	Себестоимость, ₸	Маржа, ₸	Маржа, %	Доля нарастающим	Группа	Стадия	Решение
Каталоги	1 300 000	676 000	624 000	48%	19%	A	растёт	продвигать
Кружки с печатью	180 000	169 200	10 800	6%	99%	C	падает	закрыть

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Позиция	Выручка, ₸	Себестоимость, ₸	Маржа, ₸	Маржа, %	Доля нарастающим	Группа	Стадия	Решение

3 Связки допродаж

серые строки: пример заполнения

Флагман А	Что вместе	Что после
Каталог	Пакеты с логотипом	Блокноты к выставке

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Доля маржи группы А: пересчёт раз в квартал
- Позиций С без связей с маржой до 10%: 0
- Заказов с допродажей: растёт
- Средняя маржа: растёт

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS