ПРОДАЖИ

ABCDX сегментация клиентов

Инструмент: ABCDX сегментация

5 групп клиентов: сильные продавцы работают с теми, кто платит. 2 часа

ВРЕМЯ
2 часа, пересмотр раз в полгода

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Клиенты за 12 месяцев, группы, правила для каждой.

1 Клиенты

серые строки: пример заполнения

Клиент	Оплаты за год, ₸	Часов	На час, ₸	Споры	Группа
ТОО «Азия Строй»	2 400 000	210	11 430	0	A
ИП Сарсенов	720 000	380	1 895	6	D

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Клиент	Оплаты за год, ₸	Часов	На час, ₸	Споры	Группа

2 Итог по группам

серые строки: пример заполнения

Группа	Клиентов	Доля выручки	Доля часов	Выручка на час, ₸
A	11	48%	22%	18 600
D	9	8%	35%	1 950

3 Правила работы

серые строки: пример заполнения

Группа	Кто ведёт	Скорость ответа	Что можно	Что нельзя
A	Старший программист	1 час	Приоритет в очереди	
D	Менеджер	1 день	Почасовая оплата с предоплатой	Работа в долг

4 X-запросы: чего у нас нет

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Доля выручки A и B: растёт
- Часов на D: до 10%
- Выручка на час каждой группы: выше цены часа
- Новых клиентов профиля A и B: в месяц

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS