ПРОДАЖИ

Воронка продаж за месяц

Инструмент: Воронка и конверсии

Этап, где ты теряешь больше всего денег. 3 часа по данным за месяц

ВРЕМЯ
3 часа, потом 1 час в месяц

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Внеси число клиентов на каждом этапе. Внизу отметь узкое место и одно изменение на месяц.

1 Период и цифры

Месяц

Средний чек, ₸

Заявок

Оплат

Выручка, ₸

Выручка на заявку, ₸

2 Этапы воронки

серые строки: пример заполнения

Этап	Вошло	Конверсия	Прошлый месяц	+ денег при цели, ₸
Заявка	140		132	
Замер	49	39%	41%	2 600 000
Договор	10	30%	28%	8 000 000

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Почему ушли с узкого этапа

серые строки: пример заполнения

Клиент	Причина его словами	Что можно было сделать
Алия, кухня 3,2 м	Не поняла, почему на 400 тыс. дороже	Показать разницу фурнитуры вживую

4 Решение на месяц

Узкий этап

Что меняем

Кто отвечает

Цель

Дата проверки

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Конверсия каждого этапа: записана, сравнена с прошлым месяцем
- Сквозная конверсия: растёт
- Выручка на одну заявку: посчитана
- Узкий этап: один, с владельцем

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба