МАРКЕТИНГ

Сценарии и тест 4 видов креативов

Инструмент: 4 вида креативов

История основателя, «мы против», выгода и говорящая голова: 8 роликов за неделю и ясный победитель

ВРЕМЯ
1 день на съёмку, 10 дней теста

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
2 сценария на вид, съёмка за день, тест на равных. Итоги на 7-й и 10-й день.

1 Сценарии

серые строки: пример заполнения

Вид	Первые 3 секунды (хук)	Основная мысль	Призыв к действию
История основателя	12 лет я был инженером на месторождении	Почему ушёл учить детей	Запишите на пробное
Мы против			
Выгода			
Говорящая голова			

2 Результаты теста

Креатив	Бюджет, ₸	Показы	CTR, %	Заявки	Цена заявки, ₸	Оплаты

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Перед съёмкой

- [ ] Хук в первые 3 секунды
- [ ] Слова клиента, без терминов
- [ ] В конце один шаг
- [ ] Вертикаль 9:16, петличка
- [ ] Субтитры: смотрят без звука

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Победитель дешевле старого креатива на 30%+
- Доля оплат не ниже, чем у старого
- Новых креативов в месяц: от 4
- Замена при росте цены заявки на 25%

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба