МАРКЕТИНГ

Переписываем продающий текст

Инструмент: Хитрости продающего текста

6 правок, после которых профиль, карточка или пост отвечает на «что я получу» за 5 секунд

ВРЕМЯ
2 часа на переписывание, неделя на замер

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Словарь клиента, потом текст по строкам, в конце тест на 3 людях.

1 Словарь клиента

серые строки: пример заполнения

Фраза клиента дословно	Откуда (переписка, отзыв)	Что за ней стоит: боль, страх, желание
Когда можно будет сесть?	WhatsApp	Желание: быстро вернуть диван

2 Было и стало

серые строки: пример заполнения

Строка	Было	Стало
Первая строка	Мы профессиональная компания с 2015 года	Выведем пятна с дивана за 2 часа
Главный страх		
Цена		
Следующий шаг		

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Проверка текста

- [ ] Первая строка отвечает на «что я получу»
- [ ] Нет «качественный, надёжный, индивидуальный»
- [ ] «Вы» чаще, чем «мы»
- [ ] Цифра или гарантия против страха
- [ ] Абзацы до 4 строк, предложения до 8 слов
- [ ] В конце один шаг

4 Тест 5 секунд: что ответили три человека

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Конверсия профиля в заявку: в 1,5 раза за месяц
- «Мы/наш» на первом экране: 0
- Длина предложения: до 8 слов
- Тест 5 секунд: 3 из 3

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба