МАРКЕТИНГ

Карта коллабораций и сарафана

Инструмент: Коллаборации и сарафан

Партнёр с твоей аудиторией и система рекомендаций: новые клиенты за 4-6 недель на бюджете, который уже есть

ВРЕМЯ
1 неделя на переговоры, 30 дней теста

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
10 кандидатов, оценка, выбор трёх. Экономику посчитай до встречи.

1 Потенциальные партнёры

серые строки: пример заполнения

Бизнес	Сколько клиентов в месяц	Близость аудитории 1-5	Повод дарить 1-5	Контакт
Сеть цветочных, 4 точки	~2 500	5	5	Управляющая Мадина

2 Предложение партнёру

Что получают его клиенты

Что получает партнёр

Что получаю я

Себестоимость подарка, ₸

Промокод партнёра

Срок теста

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Результаты

Партнёр	Выдано подарков	Переходы	Заказы	Выручка, ₸	Затраты, ₸	Цена клиента, ₸

4 Сарафан

- [ ] Понятная награда за рекомендацию
- [ ] Неожиданная благодарность после неё
- [ ] Клиент знает, как порекомендовать
- [ ] Рекомендации видны по коду или вопросу «откуда узнали»

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Новых клиентов от партнёра: от 20 в месяц
- Цена клиента из коллаборации: не дороже рекламы
- Доля по рекомендации: от 25%
- Активных партнёров: 2-3

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба