МАРКЕТИНГ

Работа с блогерами

Инструмент: Отбор и оценка блогеров

Выбирать блогеров по аудитории и результату, считать цену клиента от каждого размещения

ВРЕМЯ
2 часа на отбор, 15 минут на учёт каждого размещения

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Заполни критерии, проверяй блогеров, записывай каждое размещение.

1 Кого ищем

Город и доля аудитории из него

Возраст и интересы

Тематика и тон

Оффер для подписчиков

2 Отбор

серые строки: пример заполнения

Блогер	Подписчики	Охват сторис	Доля целевой, %	Цена, ₸	Цена 1 000 целевых показов, ₸
@aigul_mama	25 000	6 500	80	80 000	15 400

3 Результаты

Дата	Блогер	Промокод	Заказы	Выручка, ₸	Стоимость заказа, ₸

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Дата	Блогер	Промокод	Заказы	Выручка, ₸	Стоимость заказа, ₸

4 Перед оплатой

- [ ] Статистика аудитории получена
- [ ] Блогер попробовал продукт
- [ ] Промокод или ссылка выданы
- [ ] Дата и формат согласованы

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Заказ от блогера дешевле других каналов
- Промокод или ссылка: 100%
- Целевая аудитория: больше 60%
- Повтор только с окупившимися

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба