МАРКЕТИНГ

Личный бренд

Инструмент: Личный бренд собственника

Говорить о своей экспертизе так, чтобы клиенты шли к тебе лично

ВРЕМЯ
2 часа на подготовку, 2 часа в неделю

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Позиция, площадка, 12 тем. Отмечай, кто пришёл после публикаций.

1 Позиция

Кто я

Для кого

Какую проблему решаю лучше других

Доказательства: проекты, цифры

Главная площадка

2 12 тем на квартал

серые строки: пример заполнения

№	Тема	Вопрос клиента, на который отвечает	Формат	Дата
1	Почему вентиляция в офисе шумит	Почему у нас шумно?	разбор кейса	05.11

№	Тема	Вопрос клиента, на который отвечает	Формат	Дата

3 Офлайн

Мероприятие	Тема	Дата	Результат

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- 2-3 публикации в неделю
- Клиенты «после контента» посчитаны
- От 1 выступления в квартал
- Входящие запросы на тебя растут

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба