МАРКЕТИНГ

Маркетинговый план

Инструмент: Маркетинговый план на квартал

План на одной странице: цели, каналы, бюджет, календарь и ответственные на 3 месяца

ВРЕМЯ
3 часа на план, 30 минут раз в 2 недели

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Цели, каналы, календарь, бюджет. Сверка раз в 2 недели.

1 Цель квартала

План выручки, ₸

Средний чек, ₸

Доля повторных клиентов, %

Нужно новых клиентов: всего и по месяцам

2 Каналы

серые строки: пример заполнения

Канал	Клиентов	Стоимость клиента, ₸	Бюджет, ₸	Ответственный
2GIS и карты	50	3 000	150 000	администратор
Instagram	80	9 000	720 000	подрядчик

3 Календарь

серые строки: пример заполнения

Неделя	Что запускаем	Канал	Ответственный	Сделано
2	Акция «чек-ап к школе»	Instagram, база	администратор	

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Неделя	Что запускаем	Канал	Ответственный	Сделано

4 Сверка

Дата	Новых клиентов: план / факт	Расход: план / факт	Решения

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- План новых клиентов: от 90%
- Стоимость клиента в пределах плана
- Календарь выполнен больше чем на 85%
- Разбор раз в 2 недели

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба