МАРКЕТИНГ

Аудит фасада

Инструмент: Аудит вывески и витрины

Посмотреть на точку глазами прохожего: с улицы понятно, что внутри и зачем заходить

ВРЕМЯ
1 час на аудит, 2-4 недели на изменения

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Пройди чек-лист с улицы, посчитай трафик, через месяц повтори.

1 Трафик

Прохожих за 15 минут в час пик

Прохожих за 15 минут в обычное время

Оценка в день

Новых гостей с улицы в день

2 С улицы

- [ ] Вывеску видно и можно прочитать с 30-50 метров
- [ ] За 5 секунд понятно, что здесь
- [ ] Видна цена входа или предложение
- [ ] Вход очевиден
- [ ] Вечером всё подсвечено
- [ ] Есть указатели с остановки и парковки
- [ ] Витрина показывает товар или процесс

3 Изменения

серые строки: пример заполнения

Что меняем	Стоимость, ₸	Согласование	Срок	Эффект через месяц
Световой короб «Кофе»	180 000	арендодатель	20.11	

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Что меняем	Стоимость, ₸	Согласование	Срок	Эффект через месяц

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Конверсия прохожих растёт
- Вывеска читается с 30-50 метров
- Новые гости с улицы: подсчёт каждую неделю
- Витрина обновляется раз в месяц

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS