МАРКЕТИНГ

Прогрев через ретаргетинг

Инструмент: Прогрев через ретаргетинг

Догонять рекламой тех, кто уже был на сайте или в профиле, и доводить до заявки

ВРЕМЯ
3 часа на настройку, 30 минут в неделю

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Аудитории, сомнения, сообщения. Результат отдельно от холодной рекламы.

1 Аудитории

серые строки: пример заполнения

Аудитория	Период	Размер	Исключения
Посетители сайта	14 дней	1 800	оставившие заявку

2 Последовательность

серые строки: пример заполнения

Дни	Сомнение	Сообщение	Формат
1-3	Доверие	Видео-обзор готовой квартиры	видео
4-7	Чужой опыт	Отзыв семьи с ценой и сроком	карусель

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Результат

Месяц	Расход, ₸	Заявки	Цена заявки, ₸	Покупки

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Заявка дешевле холодной
- Частота до 2-3 в день
- Купившие исключены
- Цепочка обновляется раз в 1-2 месяца

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS