МАРКЕТИНГ

Мероприятие для клиентов

Инструмент: Мероприятие для клиентов

Встреча, мастер-класс или бизнес-завтрак, которые окупаются заказами

ВРЕМЯ
1-2 недели на подготовку, неделя на работу после

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Цель, список, программа, бюджет. После веди таблицу участников.

1 Цель и формат

Цель в цифрах

Формат и тема

Дата, место, количество участников

Бюджет и стоимость участника

2 Программа

серые строки: пример заполнения

Время	Что	Кто
9:00	Сбор, кофе	
9:20	Доклад 40 минут	Талгат
10:00	Вопросы и разбор проектов	

3 Участники и работа после

Участник и компания	Пришёл	Звонок после	Встреча	Результат

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Участник и компания	Пришёл	Звонок после	Встреча	Результат

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Из целевого списка больше 70% участников
- Встречи по плану
- Продажи за 3 месяца окупают
- Звонок каждому за неделю

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба