ПРОДУКТ

Запуск новинки

Инструмент: Чек-лист запуска новинки

Запуск новинки по шагам: тест спроса, критерий, команда, продвижение, решение

ВРЕМЯ
1 день на подготовку, 6 недель на тест

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Пройди пункты до и после запуска, запиши решение.

1 Новинка

Что запускаем

Для кого и зачем

Цена и маржа

Ожидаемые продажи

2 Перед запуском

- [ ] Спрос проверен на малом
- [ ] Критерий успеха и дата решения записаны
- [ ] Продавцы попробовали и знают, кому предлагать
- [ ] План продвижения на 4-6 недель
- [ ] Закупка только под первую волну

3 Результат

Неделя	Продажи	Выручка, ₸	Что сработало

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

4 Решение

Оставить, доработать или закрыть

Почему

Выводы для следующего запуска

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Все новинки прошли тест спроса
- Решение в назначенную дату
- Окупившихся новинок больше
- Разбор каждого запуска записан

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS