АНАЛИТИКА

Ценовой тест

Инструмент: Ценовой тест

Проверь новую цену на части продаж до решения для всех

ВРЕМЯ
2-4 недели

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Заполни до и после теста.

1 Гипотеза

Позиции

Изменение цены

Ожидаемый эффект

Тестовая группа

Контрольная группа

Срок

2 Результат

серые строки: пример заполнения

Позиция	Штуки тест	Штуки контроль	Изменение, %	Маржа тест, ₸	Маржа контроль, ₸
Раф лавандовый	410	430	-2%	451 000	400 000

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Решение

Что делаем

С какой даты

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Крупные изменения цены: только после теста
- Маржа в тенге растёт
- Тестов в год: от 2

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS