МАРКЕТИНГ

Правила рассылок

Инструмент: Правила рассылок по согласию

Рассылки, которых ждут: согласие, сегменты, частота, польза

ВРЕМЯ
Неделя

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Запиши правила, учитывай каждую рассылку.

1 Правила

Как получаем согласие

Сегменты

День и время

Частота

Соотношение польза и продажа

2 Учёт рассылок

серые строки: пример заполнения

Дата	Сегмент	Тема	Доставлено	Ответили	Купили, ₸	Отписались
14.03	4-7 лет	осенние размеры	2 100	95	680 000	4

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Базы с согласием: 100%
- Рассылок в неделю: до 2
- Отклик от 3%, отписки до 0,5%

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS