АНАЛИТИКА

Когортный анализ клиентов

Инструмент: Когортный анализ клиентов

Таблица, которая за 3 часа показывает, какие клиенты возвращаются и из какого источника

ВРЕМЯ
3 часа на первую таблицу, 30 минут в месяц

УРОВЕНЬ
продвинутый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Выгрузи покупки за 12 месяцев, заполни когорты и источники. В последнем столбце отметь, что запускали.

1 Настройка

Период выгрузки

Источник данных

Идентификатор клиента

Что считаем возвратом

Кто обновляет и когда

2 Таблица когорт

серые строки: пример заполнения

Месяц первой покупки	Новых клиентов	Месяц 1, %	Месяц 2, %	Месяц 3, %	Месяц 6, %	Что запускали
Январь	172	22	18	15	11	
Март	210	12	9	7		большая акция, 3 новых мастера

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Месяц первой покупки	Новых клиентов	Месяц 1, %	Месяц 2, %	Месяц 3, %	Месяц 6, %	Что запускали

3 По источникам

серые строки: пример заполнения

Источник	Новых за год	Месяц 2, %	Средний чек, ₸	Стоимость клиента, ₸
Акция Instagram	1 120	14	4 900	1 900
Рекомендация	520	52	9 000	0

4 Проверка

- [ ] В когорте только новые
- [ ] Когорты меньше 50 сравниваем осторожно
- [ ] Изменения отмечены
- [ ] Обновлено в начале месяца

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Возврат новых во 2-й месяц: растёт от когорты к когорте
- Возврат по источникам: известен
- Когорты после изменения: лучше трёх предыдущих

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба