МАРКЕТИНГ

Карта 16 каналов

Инструмент: Карта 16 каналов привлечения

Сарафан, PR, контекст, соцсети, SEO, партнёрства, выступления и ещё 9. Найди канал, который не используешь

ВРЕМЯ
1 час, тест 1 месяц

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг «Кровь бизнеса», Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Отметь каждый канал.

1 Каналы

серые строки: пример заполнения

Канал	Используем?	Есть наш клиент?	Цена входа	Тест: да/нет
Сарафанное радио и вирусный маркетинг				
СМИ и PR				
Контекстная реклама				
Соцсети и медийная реклама				
Наружная реклама				
SEO				
Контактный маркетинг				
Email-маркетинг				
Продвижение через блоги				
Партнёрства				
Прямые продажи				
Партнёрские программы и CPA-сети				
Конференции				
Мероприятия				
Лекции и выступления				
Своё сообщество				

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Канал	Используем?	Есть наш клиент?	Цена входа	Тест: да/нет

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Доля крупнейшего канала в заявках
- Стоимость заявки по каналам
- Число работающих каналов

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба