АНАЛИТИКА

Пиратская воронка AAARRR

Инструмент: Пиратская воронка AAARRR

Узнал, оставил контакт, попробовал, вернулся, заплатил, привёл друга. Найди этап, где теряешь больше всего

ВРЕМЯ
2 часа, потом 30 минут в неделю

УРОВЕНЬ
средний

МЕТОД
Тренинг «Тренинг Евгений IV MVP», Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Впиши свои цифры за прошлый месяц.

1 Этапы

серые строки: пример заполнения

Этап	Вопрос	Наша метрика	Цифра	Гипотеза
Информирование (Awareness)	Как узнают о нас, какие каналы?			
Привлечение (Acquisition)	Как оставляют контакт?			
Активация (Activation)	В чём момент «ага»?			
Удержание (Retention)	Что возвращает клиента?			
Доход (Revenue)	Сколько и как платят?			
Рекомендация (Referral)	Почему рассказывают друзьям?			

2 Гипотеза недели

Если мы сделаем _____ то метрика _____

изменится на _____ проверим до _____

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Конверсия между соседними этапами
- Доля клиентов с повторной покупкой
- Доля новых клиентов по рекомендации

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS