МАРКЕТИНГ

Путь до первой покупки

Инструмент: Лид-магнит и путь до первой покупки

Сначала польза, потом покупка. Цепочка от холодного человека до первой оплаты

ВРЕМЯ
1 день, тест 1 неделя

УРОВЕНЬ
средний

МЕТОД
Тренинг «Тренинг Евгений III Продажи», Рустам Кабден

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Заполни каждый шаг цепочки.

1 Цепочка

Лид-магнит (что даём бесплатно)

Тип подачи: польза, проблема, эмоции, жиза, юмор

Текст благодарности

Касание прогрева 1

Касание прогрева 2

Касание прогрева 3

Продукт-включатель и цена

Сюрприз при первой покупке

2 Цифры по неделям

Неделя	Контакты	Первые покупки	Конверсия	Основной продукт

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Неделя	Контакты	Первые покупки	Конверсия	Основной продукт

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Стоимость контакта
- Конверсия из контакта в первую покупку
- Доля купивших продукт-включатель, которые купили основной продукт

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS