МАРКЕТИНГ

Мини-запуск

Инструмент: Стратегия мини-запуска

Интрига, прогрев, окно продаж, FOMO. Собери спрос в одну точку

ВРЕМЯ
7-10 дней

УРОВЕНЬ
средний

МЕТОД
Тренинг «Тренинг Евгений III Продажи», Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Распиши каждый день запуска.

1 Параметры

Продукт

Ограничение (штук или дней)

Цена

Даты окна продаж

2 Календарь

серые строки: пример заполнения

День	Этап	Контент	Канал
1	Интрига		
2	Интрига		
3	Прогрев		
4	Прогрев		
5	Прогрев		
6	Окно продаж		
7	Окно продаж и итог		

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Продано за окно
- Конверсия из охвата прогрева в покупку
- Людей в листе ожидания

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS