МАРКЕТИНГ

Заголовок 4U

Инструмент: Заголовок по формуле 4U

Польза, уникальность, срочность, прицельность. 30 минут на заголовок, который читают

ВРЕМЯ
30 минут, тест 1 неделя

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг «Тренинг Евгений III Продажи», Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Заполни 4 поля и собери из них заголовок.

1 Части заголовка

Польза

Уникальность

Срочность

Прицельность (цифры, сроки, условия)

2 Варианты для теста

серые строки: пример заполнения

Вариант	Текст	Признаков 4U	Клики	Заявки
А				
Б				
В				

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- CTR объявления
- Конверсия в заявку
- Число признаков 4U в заголовке: 4 из 4

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS