ПРОДУКТ

Тест 10 секунд

Инструмент: Тест 10 секунд: кислород, аспирин или бриллиант

За 10 секунд понять, насколько продукт нужен клиенту и как его продавать

ВРЕМЯ
30 минут плюс день на опрос

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг BUSINESS PARK, Рустам Кабден

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Заполните по каждому сегменту клиентов.

1 Сегменты

Сегмент	Кислород, аспирин или бриллиант	Что будет, если продукт исчезнет	Боль своими словами клиента

2 Вывод

Главный сегмент

Боль, которую снимаем

Новая первая фраза оффера

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Опрошенных клиентов: от 5
- Сегментов, где продукт аспирин: от 1
- Доля рекламы на этот сегмент: растёт

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба