СТРАТЕГИЯ

8 вопросов к идее

Инструмент: 8 вопросов к бизнес-идее

Восемь вопросов, которые показывают, где запуск сломается, до того как ушли деньги

ВРЕМЯ
2 часа на первый проход

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг BUSINESS PARK, Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Заполните по каждому вопросу. Пустая клетка значит, что этот этап надо проверить до вложений.

1 Карта идеи

серые строки: пример заполнения

Вопрос	Что проверяем	Ваш ответ	Чем подтверждено
Зачем?	Мотивация, предназначение		
Что?	Идея одной фразой		
Сколько?	Финансовая модель		
Кому?	Сегмент, интервью, ценностное предложение		
Почему?	Рынок и конкуренты		
Есть ли ценность?	MVP и первые оплаты		
Как?	Маркетинг и продажи		
Кто?	Команда и роли		

2 Перед вложением денег

- [ ] Все 8 строк заполнены
- [ ] Есть подтверждение от клиентов, кроме вашего мнения
- [ ] Модель показывает срок окупаемости

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

- [ ] Понятно, кто делает каждую часть

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Ответов на 8 вопросов: 8 из 8
- Интервью с клиентами: от 10
- Первые оплаты за MVP: есть
- Срок окупаемости в модели: посчитан

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба