СТРАТЕГИЯ

Точка А

Инструмент: Точка А: hard и soft инструменты собственника

Оценка, с которой начинается любой путь: какие инструменты есть, каких нет

ВРЕМЯ
1 час

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг BUSINESS PARK, Рустам Кабден

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Оценка от 1 до 10. Будьте честны.

1 Hard

серые строки: пример заполнения

Инструмент	Оценка	Что сделать
Финансовая модель		
Маркетинг		
Юнит-экономика		
Бизнес-модель (канва)		
Воронка продаж		
SWOT-анализ		
KPI		
SMART-цели		
MVP		

2 Soft

серые строки: пример заполнения

Опора	Оценка	Что сделать
Энергия		
Цели		
Окружение		
Стержень		
Мотивация		

3 Точка Б через 3 месяца

Результат

Как узнаю, что достиг

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Средняя оценка hard
- Средняя оценка soft
- Зон в работе: 3

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба