МАРКЕТИНГ

УТП за 3 минуты

Инструмент: УТП за 3 минуты

Одна фраза о вашем отличии, которую поймёт любой клиент

ВРЕМЯ
3 минуты плюс 1 час на проверку

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
Тренинг BUSINESS PARK, Рустам Кабден

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Заполните пропуски. Засеките 3 минуты.

1 Шаблон

Я делаю (тип продукта)

Который помогает (кому)

Решать (какие проблемы)

За счёт (какого уникального решения)

Сейчас (все делают так или не делают вообще)

И тратят на это (сколько денег)

Моё основное преимущество

2 Проверка

- [ ] Клиент назван конкретно
- [ ] Проблема названа словами клиента
- [ ] Есть альтернатива и её цена
- [ ] Преимущество можно проверить

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Время произнесения: до 1 минуты
- Клиентов, которым понятно: от 4 из 5

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба