МАРКЕТИНГ

Карта теста канала

Инструмент: Тест нового канала за 30 дней

Гипотеза, бюджет и критерий успеха до старта: через месяц «да» или «нет» без споров

ВРЕМЯ
2 часа на подготовку, 30 дней теста, 15 минут в неделю

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Первые два блока заполни до запуска, цифры вноси еженедельно. Через 30 дней реши по критерию.

1 До старта

Канал

Гипотеза: кто, что ищет, почему купит у нас

Бюджет теста, ₸

Даты теста

Как отслеживаем (номер, промокод, UTM)

2 Критерий

серые строки: пример заполнения

Решение	Цена клиента, ₸
Работает, масштабируем	до 15 000
Доработать	15 000-22 000
Закрыть	дороже 22 000

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

3 Неделя за неделей

Неделя	Расход, ₸	Заявки	Оплатили	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3

4 Итог

Расход всего, ₸

Клиентов всего

Цена клиента, ₸

Лучшее предложение

Решение

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Цена клиента против записанного критерия
- Клиентов за тест: минимум 8-10
- Доля клиентов по каждому предложению
- Новый канал: 1 тест в квартал

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба