МАРКЕТИНГ

Контент-план из вопросов клиентов

Инструмент: Контент-план из вопросов клиентов

20 реальных вопросов перед покупкой превращаются в 20 роликов, которые приводят заявки

ВРЕМЯ
Месяц на сбор, 1 день на план, 3-4 часа в неделю на съёмку

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Месяц записывай вопросы, потом выбери 20 и распиши материал на каждый. Записи вноси ежемесячно.

1 Журнал вопросов

серые строки: пример заполнения

Дата	Вопрос дословно	Кто записал	Купил?
03.03	Нужно ли оперировать грыжу?	Администратор Айжан	Да, консультация

2 Контент-план на 20 вопросов

серые строки: пример заполнения

№	Вопрос	Сколько раз задали	Формат	Пример из практики	Следующий шаг	Дата	Записей
1	Нужно ли оперировать грыжу?	31	Ролик 45 сек	Водитель, вернулся за руль через 5 недель	Прислать МРТ в WhatsApp		

№	Вопрос	Сколько раз задали	Формат	Пример из практики	Следующий шаг	Дата	Записей

3 Каждый материал

- [ ] Вопрос в первые 2 секунды
- [ ] Прямой ответ
- [ ] Пример с цифрой
- [ ] Один простой шаг
- [ ] Отмечено, с какого материала запись

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Заявки из соцсетей: рост в разы за 3 месяца
- Материалов на реальные вопросы: от 3 в неделю
- Записи по каждому материалу: известны
- Новых вопросов в месяц: от 20

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS