ПРОДУКТ

Лестница продуктов

Инструмент: Лестница продуктов

Путь клиента от недорогого первого шага до главного продукта и дальше: 1 день проектирования

ВРЕМЯ
1 день на проект, 2-4 недели на запуск входа

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Распиши ступени, для каждого моста момент и фразу. Конверсию считай раз в месяц.

1 Лестница

серые строки: пример заполнения

Ступень	Продукт	Цена, ₸	Результат клиента	Когда предлагаем следующую	Конверсия в следующую, %
Вход	мини-курс «английский для поездки»	9 900	может объясниться в поездке	на 4-м уроке	34
Главный	абонемент на группу	38 000 в мес	уровень за 4 месяца	за 2 недели до конца уровня	
После	разговорный клуб	15 000 в мес	держит язык в форме		

2 Мост

С какой ступени

На какую

Момент предложения

Фраза предложения

Чем облегчаем переход

Кто предлагает

3 Проверка лестницы

- [ ] Разрыв цен между ступенями до 4-5 раз
- [ ] Вход даёт быстрый результат

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

- [ ] После главного есть следующий шаг
- [ ] Каждый знает фразу и момент
- [ ] Конверсия мостов ежемесячно

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Вход в главный продукт: от 30%
- Купили ступень после главной: от 25%
- Вход окупает от 50% рекламы на клиента

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS