ПРОДАЖИ

Волна реактивации

Инструмент: Реактивация спящих клиентов

Верни тех, кто покупал и пропал: первая волна за 4 часа даёт выручку за неделю

ВРЕМЯ
4 часа на первую волну, 2 часа раз в квартал

УРОВЕНЬ
базовый

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Выгрузи спящих, раздели, напиши повод. После волны внеси результат и причины.

1 Параметры волны

Обычный цикл покупки

Порог «спящего», дней

Сколько спящих в базе

Повод вернуться

Срок действия предложения

Себестоимость повода на клиента, ₸

2 Сегменты

серые строки: пример заполнения

Сегмент	Критерий	Кол-во	Канал	Кто делает	Вернулись
Ценные	Чек выше 15 000 ₸	120	Звонок	Администратор	
Остальные			WhatsApp		

3 Текст сообщения

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

4 Причины ухода

Клиент	Причина дословно	Что меняем

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Вернувшихся из спящих: 8-12% за волну
- Повторная покупка за 2 месяца: от 50%
- Причин ухода: от 20 за волну
- Волна: раз в квартал

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба