СТРАТЕГИЯ

Сезонный календарь

Инструмент: Сезонный календарь бизнеса

Календарь на 12 месяцев: когда копить, когда запускать рекламу и что продавать в спад

ВРЕМЯ
3 часа на календарь, 30 минут в месяц

УРОВЕНЬ
средний

ЗАПОЛНИЛ

КАК ЗАПОЛНЯТЬ
Внеси выручку по месяцам за 2-3 года, посчитай индексы, распиши действия. Пересмотр раз в год.

1 Выручка по месяцам

серые строки: пример заполнения

Месяц	Год 1, ₸	Год 2, ₸	Год 3, ₸	Среднее, ₸	Индекс
Январь	1 600 000	1 800 000	1 700 000	1 700 000	0,2
Июль	19 000 000	22 000 000	22 000 000	21 000 000	2,5

2 Календарь действий

серые строки: пример заполнения

Месяц	Сезон	Продукт и предложение	Реклама	Деньги	Люди
Апрель	подготовка	предзаказ со скидкой 7%	старт рекламы 15.04		найм 2 сезонных бригад

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба

Месяц	Сезон	Продукт и предложение	Реклама	Деньги	Люди

3 Резерв на спад

Постоянные расходы в спад, ₸/мес

Выручка в спад, ₸/мес

Дефицит в месяц, ₸

Месяцев спада

Цель резерва с запасом 20%, ₸

% выручки пика в резерв

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- Выручка в спад: покрывает постоянные расходы
- Резерв к спаду: от 100% дефицита
- Предзаказы: от 20% продаж пика
- Кредиты на разрыв в спад: 0

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ

СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА

ТРЕКЕР BS

© Business Surgery · bxclub.kz · инструмент из библиотеки клуба