СТРАТЕГИЯ

SWOT-анализ и стратегии TOWS

Инструмент: SWOT-анализ

Силы, слабости, возможности и угрозы за 2-3 часа: матрица, четыре стратегии TOWS и план на 90 дней

ВРЕМЯ
2-3 часа на первый анализ, 30 минут раз в квартал

УРОВЕНЬ
базовый

МЕТОД
SWOT: Альберт Хамфри; матрица TOWS: Хайнц Вайрих

> КАК ЗАПОЛНЯТЬ
> Начни с цели. S и W про то, что внутри, O и T про то, что снаружи, у каждого пункта цифра или факт. Потом стратегии и 3 действия.

1 Цель и горизонт

Цель в цифрах

Срок

Кто участвовал в анализе

Откуда факты: цифры, клиенты, конкуренты

2 Матрица SWOT

	ПОМОГАЕТ ЦЕЛИ	МЕШАЕТ ЦЕЛИ
ВНУТРИ КОМПАНИИ	**S · Сильные стороны** Что у нас получается лучше конкурентов: цифра или факт	**W · Слабые стороны** Что тормозит рост и за что клиенты ругают
СНАРУЖИ: РЫНОК	**O · Возможности** Что меняется на рынке в нашу пользу	**T · Угрозы** Что снаружи может отнять клиентов или маржу

3 Четыре стратегии TOWS

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)
ВОЗМОЖНОСТИ (O)	**SO · Силой взять возможность** Какая сила поможет взять какую возможность	**WO · Возможностью закрыть слабость** Какая возможность закроет какую слабость
УГРОЗЫ (T)	**ST · Силой закрыть угрозу** Какая сила защитит от какой угрозы	**WT · Не дать слабости и угрозе совпасть** Что убрать или закрепить, чтобы угроза не ударила в слабое место

4 План на 90 дней

серые строки: пример заполнения

Действие	Стратегия	Ответственный	Срок	Цифра результата
Пакет «пол под ключ» для новосёлов	SO	Данияр	15.12	20 заказов в месяц

5 Проверка перед планом

- [ ] 3-5 пунктов в квадрате с цифрой или фактом
- [ ] В O и T только внешние факты
- [ ] Стратегии опираются на матрицу
- [ ] У действия владелец, срок и цифра
- [ ] Дата пересмотра в календаре

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ · ЦЕЛИ ИНСТРУМЕНТА

- 3-5 пунктов в квадрате с цифрой или фактом
- 3 действия на 90 дней с владельцем, сроком и цифрой
- Цель сверяется раз в месяц
- Матрица пересматривается раз в квартал

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ	СЛЕДУЮЩАЯ СВЕРКА	ТРЕКЕР BS